

## **PROGRAMME DE VEILLE STRATÉGIQUE GUIDE DES NORMES DE RECHERCHE**

Dans le cadre du Programme de veille stratégique (PVS), Ontario Créatif apporte un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique visant à rassembler, à formuler et à diffuser de l'information stratégique favorisant la croissance d'au moins un secteur de la création en Ontario.

Le présent Guide des normes de recherche vise à fournir aux demandeurs et aux bénéficiaires du PVS des conseils supplémentaires pour s'assurer que les projets qu'ils proposent répondent à nos attentes en matière de qualité. Il vient compléter les lignes directrices du PVS, sans les remplacer. Avant de soumettre une demande, les demandeurs sont vivement encouragés à consulter à la fois ce guide et les lignes directrices, et à communiquer avec le personnel du PVS pour obtenir de plus amples renseignements.

### **PRIORITÉ À LA RECHERCHE REPOSANT SUR DES DONNÉES PRIMAIRES**

Comme il est indiqué dans les lignes directrices du PVS, les projets proposés doivent combler au moins une lacune existante en matière d'information. Ontario Créatif accordera la priorité aux projets axés sur la recherche primaire et la collecte de données. Si votre projet comporte une part importante de données secondaires à des fins d'analyse, nous vous invitons à communiquer avec le personnel du PVS pour discuter de l'admissibilité.

### **ÉVALUATIONS NON ADMISSIBLES**

Les études centrées sur l'évaluation d'un programme présenté par un demandeur ne sont pas admissibles au financement.

### **RECOMMANDATIONS**

Ontario Créatif n'est pas en mesure de financer des projets qui comportent des recommandations à l'intention du gouvernement (y compris Ontario Créatif ou d'autres bailleurs de fonds publics). Le projet que vous proposez peut être admissible s'il comporte des recommandations ciblées sur l'industrie elle-même. Cependant, nous vous recommandons de communiquer avec le personnel du PVS pour confirmer l'admissibilité.

## ATTENTES EN MATIÈRE DE QUALITÉ

Ontario Créatif s'engage à soutenir des projets de veille stratégique de grande qualité, qui reposent sur une méthodologie solide et qui fournissent des résultats précis.

Pour ce faire, les propositions doivent :

- articuler clairement la question de recherche centrale du projet;
- expliquer pourquoi la méthodologie proposée convient pour répondre à la question de recherche centrale;
- inclure une description détaillée de la méthodologie proposée, laquelle doit être rigoureuse et adaptée à l'objet de la recherche – cette description doit faire état :
  - (s'il s'agit d'une enquête)
    - des points de données ou des types de points de données à recueillir;
    - de la manière dont l'enquête traitera les questions de confidentialité et d'anonymat;
    - du plan de diffusion de l'enquête;
    - des objectifs du demandeur, clairement énoncés, quant à l'atteinte d'une population statistiquement significative ou pertinente, y compris la taille minimale de l'échantillon – l'échantillon devant être suffisamment grand pour être représentatif de la population ou du groupe visé par l'étude;
  - (s'il s'agit d'une table ronde ou d'un entretien)
    - des points de données ou des types de points de données à recueillir;
    - du nombre de personnes à interroger ou du nombre et de la taille des tables rondes;
    - du mode de sélection des personnes qui y prendront part;
    - de la manière dont les tables rondes ou entretiens seront modérés ou animés, si le contenu sera enregistré et si les réponses seront anonymisées dans le rapport final;
- cerner de manière proactive les lacunes ou les limites éventuelles dans la méthodologie du projet;
- expliquer les stratégies d'atténuation en cas d'obstacles à la collecte de données ou à l'accès à celles-ci;
- décrire les plans de gouvernance des données, c'est-à-dire comment les données seront recueillies, transmises et conservées.

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec le personnel du PVS.

Ontario Créatif, Activités opérationnelles et de la recherche  
416 314-6858  
[research@ontariocreates.ca](mailto:research@ontariocreates.ca)

---

### Ontario Créatif

Organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux de l'Ontario, Ontario Créatif facilite le développement économique des industries des médias culturels de l'Ontario, y compris celles de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.