

Le 16 février 2011

## Production cinématographique et télévisuelle en Ontario en 2008 – 2010

### Selon le format

	<b>2010</b>		<b>2009</b>		<b>2008</b>	
	au 31 déc. 2010		au 31 déc. 2009		au 31 déc. 2008	
	Nombre de projets	Dépenses en Ontario	Nombre de projets	Dépenses en Ontario	Nombre de projets	Dépenses en Ontario
en millions de dollars						
<b>Production canadienne</b>						
Longs métrages	20	62,6	28	99,2	15	26,6
Séries d'émissions de télévision <sup>1</sup>	104	467,9	106	488,3	127	453,5
Films pour la télévision, miniséries, émissions spéciales, émissions pilotes <sup>2</sup>	58	115,6	63	86,8	58	64,5
<b>Total – Canada</b>	<b>182</b>	<b>646,1</b>	<b>197</b>	<b>674,4</b>	<b>200</b>	<b>544,6</b>
<b>Production étrangère</b>						
Longs métrages	20	159,3	9	161,8	9	79,0
Séries d'émissions de télévision <sup>1</sup>	16	119,0	6	58,0	5	16,0
Films pour la télévision, miniséries, émissions spéciales, émissions pilotes <sup>2</sup>	12	39,9	13	52,3	9	31,6
<b>Total – Étranger</b>	<b>48</b>	<b>318,2</b>	<b>28</b>	<b>272,1</b>	<b>23</b>	<b>126,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>964,3</b>	<b>225</b>	<b>946,4</b>	<b>223</b>	<b>671,2</b>

## Animation v. Films sur le vif

<b>Production canadienne</b>						
Animation	14	77,7	16	49,5	23	86,4
Films sur le vif	168	568,5	181	624,9	177	458,3
<b>Total – Canada</b>	<b>182</b>	<b>646,2</b>	<b>197,0</b>	<b>674,4</b>	<b>200</b>	<b>544,6</b>
<b>Production étrangère</b>						
Animation	7	36,0	4	63,1	4	15,8
Films sur le vif	41	282,1	24	208,9	19	110,8
<b>Total – Étranger</b>	<b>48</b>	<b>318,1</b>	<b>28,0</b>	<b>272,0</b>	<b>23</b>	<b>126,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>964,3</b>	<b>225,0</b>	<b>946,4</b>	<b>223,0</b>	<b>671,2</b>

Veillez noter que les données de production susmentionnées représentent les dépenses de toutes les productions utilisant des incitatifs et des services administrés par la SODIMO et n'incluent pas la production de publicités pour la télévision, de vidéos de société ou de vidéoclips, pas plus que toutes les productions appartenant aux radiodiffuseurs. Les chiffres incluent la production sur le vif et animée. Les données reflètent les dépenses en matière de production en Ontario au cours de l'année et ne reflètent pas toujours le budget total des projets. Il se peut que certaines productions aient été tournées en Ontario et ne soient pas incluses dans ces totaux, en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Les chiffres en dollars n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux ne correspondent peut-être pas en fonction du facteur d'arrondissement.

<sup>1</sup> Les productions commencées au cours de l'année précédente ne sont pas comptabilisées dans le nombre des séries d'émissions télévisées.

<sup>2</sup> Productions comptant moins de six épisodes.

## **NOTES CONCERNANT LES ACTIVITÉS DE PRODUCTION EN 2010**

- La production est restée globalement stable en Ontario en contribuant à l'économie provinciale à hauteur de 646 millions \$. Les films de télévision de la semaine ont progressé de 33,2 % pour totaliser 115,6 millions \$ contre 86,8 millions \$ en 2009, même si le nombre de productions a légèrement baissé en passant de 63 en 2009 à 58 en 2010, ce qui traduit une hausse des budgets. L'animation canadienne a atteint 77,7 millions \$ en 2010, soit un bond de 57 % comparé aux 49,5 millions \$ de 2009.
- En 2010, les dépenses des productions étrangères ont augmenté de 46 millions \$ pour totaliser 318 millions \$, en hausse de 16,9 % par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, le nombre total de productions étrangères s'est apprécié de 21 % en passant de 28 à 48. Les dépenses engagées dans les séries d'émissions de télévision étrangères ont connu un sommet en 2010 en atteignant 118,9 millions \$ contre 58 millions \$ en 2009, soit une envolée de 105,1 %. Cette tendance reflète la qualité des productions des chaînes des É.-U. diffusées en Ontario, notamment : **Falling Skies** (DreamWorks/Turner Network Television); **Warehouse 13** (NBC/Universal

Television) qui entame sa troisième saison; et **Breakout Kings** (20<sup>th</sup> Century Fox/A & E Network).

- Les productions de longs métrages étrangers ont bondi de 9 à 20 entre 2009 et 2010, mais leurs budgets ont légèrement décliné, suivant en cela la tendance à la baisse des productions indépendantes due à la crise financière qui continue de peser sur les É.-U. Parmi les productions les plus importantes de 2010, citons **Red** (Summit Entertainment), nommé pour un Golden Globe; une nouvelle mouture de **The Thing** (Universal); et **Dream House** (Morgan Creek Productions).
- Sur le plan national, 14 films soutenus par la SODIMO ont été tournés en 2010, parmi lesquels : **Score: A Hockey Musical; Sophie; Take This Waltz; Sacrifice; Down the Road Again; La Sacrée; The Guantanamo Trap** (documentaire); **The Maiden Danced; Entitled; Longfellow; If I Were You; I'm Yours; The Talking Cure** et **November Gale**.
- Sur le petit écran, un certain nombre de séries étrangères ou canadiennes seront de retour en 2011, en particulier : **Flashpoint** (CTV); **Warehouse 13** (NBC/Universal TV); **The Listener** (Shaftesbury Films/CTV); une nouvelle version de **Nikita** (Warner Bros Television); et **Rookie Blue** (E1 Entertainment).
- Les installations de niveau international et les avantages fiscaux compétitifs qu'offre l'Ontario ont aussi encouragé un certain nombre de productions tournées dans d'autres provinces à venir en Ontario pour la post-production et la réalisation des effets visuels. Grâce au crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), les entreprises de la province actives dans l'animation informatique et les effets visuels ont affiché des résultats solides tout au long de l'année.
- Les perspectives pour 2011 sont déjà prometteuses : le Bureau du cinéma de la SODIMO cherche de nouveaux projets pour cette année, et certaines productions prestigieuses sont déjà en préparation pour des tournages l'hiver prochain. Il s'agit notamment des longs métrages **Total Recall** (Voyage au centre de la mémoire) et **Silent Hill 2**, de plusieurs séries d'émissions pour la télévision et d'émissions pilotes dont **12 Dates of Christmas**, et de diverses séries à épisodes inédites ou qui signent leur retour comme **Combat Hospital, Nikita, King** et **Rookie Blue**.

---

**Personne-ressource à la SODIMO :**

George McNeillie, Communications, SODIMO

416 642-6619

Courriel : [gmcneillie@omdc.on.ca](mailto:gmcneillie@omdc.on.ca)

Tél. cell. : 647 286-3979

[www.omdc.on.ca](http://www.omdc.on.ca)

*Available in English*