



FROM PAGE TO SCREEN (DE LA PAGE À L'ÉCRAN) : **Lignes directrices spécifiques concernant les demandes des sociétés** **de cinéma et de télévision, et des produits multimédias interactifs** **numériques**

DATE LIMITE: VENDREDI 15 JANVIER 2021 À 17 h 00

Ontario Créatif a le plaisir d'annoncer que *From Page to Screen (De la page à l'écran)* 2021 sera un événement entièrement virtuel. Nous avons hâte d'accueillir à distance les participants de cette année, de leurs domiciles et de leurs bureaux partout dans la province.

Cet événement a été créé afin de favoriser l'adaptation, sur petit et grand écrans, d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Il fera office de forum de rencontre entre les sociétés de cinéma et de télévision, et des produits multimédias interactifs numériques et éditeurs, par le biais d'entrevues particulières programmées.

L'inscription à *From Page to Screen (De la page à l'écran)* est gratuite. Veuillez noter que l'ordre du jour de l'événement se compose principalement d'entrevues particulières orchestrées et que, par conséquent, on s'attend à ce que les participants retenus soient présents lors de l'événement et rencontrent les éditeurs comme prévu.

Veuillez noter ce qui suit :

- Veuillez remplir le formulaire de demande From Page to Screen (De la page à l'écran) approprié pour les sociétés de cinéma et de télévision, et des produits multimédias interactifs numériques (les éditeurs doivent remplir un formulaire de demande distinct).
- Les sociétés doivent appartenir à des intérêts canadiens et être domiciliées en Ontario.



- Les producteurs doivent être des résidents de l'Ontario de citoyenneté canadienne.
- Les producteurs doivent compter au moins deux mentions en tant que tels aux génériques de films, de séries ou d'émissions uniques ayant fait l'objet d'une distribution en salles ou d'une radiodiffusion.
- Produits multimédias interactifs numériques : la préférence sera accordée aux sociétés ayant lancé au moins un produit.
- Les places pour les rencontres avec les éditeurs sont restreintes à environ une soixantaine de sociétés de production, avec une limitation à deux dirigeants par société.
- Pour ce qui est de la sélection des participants, la priorité sera accordée aux requérants bénéficiant d'une expérience antérieure en matière de prise d'option sur les droits d'un livre et d'adaptation à l'écran de l'œuvre publiée.
- Les rencontres se dérouleront aussi bien le matin que l'après-midi. Il est prévu que les sociétés prennent part soit aux entretiens du matin, soit à ceux de l'après-midi (ce qui nous permettra d'accueillir un plus grand nombre de producteurs). Les sociétés peuvent indiquer à laquelle des séances ils préféreraient assister. Toutefois, même si nous ferons de notre mieux pour vous contenter, nous ne serons peut-être pas en mesure de tenir compte de votre horaire de prédilection.
- Un catalogue sera créé pour l'événement et inclura les profils des sociétés et les coordonnées des sociétés présents. Ces renseignements seront extraits de ceux que vous fournirez dans votre demande. Veuillez donc vous assurer de leur exactitude.
- Les requérants retenus seront informés de leur participation à l'événement au cours de la semaine du 18 janvier 2021.

From Page to Screen (De la page à l'écran) – Édition virtuelle Le 2 mars 2021

Si vous avez des questions concernant ce programme, veuillez vous adresser à :



175 Bloor Street East
South Tower, Suite 501
Toronto, ON M4W 3R8
ontariocreates.ca

Ontario Créatif – Programmes de livre
Téléphone : 416-642-6652
Courriel : programs2@ontariocreates.ca